

「公益社団法人日本広告写真家協会公募展（APAアワード）」は1961年より開催されている歴史ある写真の公募展で、これまでに著名な写真家を数多く輩出してきました。

「広告作品部門」は実際に世の中に流通した広告を「心を動かす作品」という観点から審査します。

広告とは常にその時代を反映し、さらに様々な形へと変化し続けていくものです。新しい表現性。商品を最大限に際立たせるスキル。それらを駆使して形成された、「今」の広告作品を募集いたします。

なお、選抜された入賞・入選作品は『年鑑 日本の広告写真2018』に掲載され、国内外でも展示されます。

賞

- 経済産業大臣賞 1作品 賞状 記念品
- 特選賞 1作品 賞状 記念品
- 優秀賞 3作品 賞状 記念品
- 美しい日本賞 1作品 賞状 記念品
- 入選 約100作品

※賞は広告作品に対して与えられるものですが、入賞・入選した場合の賞状・記念品は、フォトグラファー1名に授与されます。

※「美しい日本賞」は日本の風土などを表現した広告作品を対象とします。

※入賞・入選作品は『年鑑 日本の広告写真2018』に掲載予定。

審査委員

| | | |
|-------|-------|------------------------------|
| 審査委員長 | 鈴木 英雄 | 公益社団法人日本広告写真家協会 副会長 |
| | 伊藤 桂 | 経済産業省 商務情報政策局 文化情報関連産業課 課長補佐 |
| | 中島 祥文 | 東京アートディレクターズクラブ 事務局長 |
| | 新村 則人 | 公益社団法人日本グラフィックデザイナー協会 会員 |
| | 川本 康 | (株)玄光社 コマーシャル・フォト編集部 統括編集長 |
| | 鶴田 直樹 | 公益社団法人日本広告写真家協会 正会員 |
| | 北島 明 | 公益社団法人日本広告写真家協会 正会員 |
| | 舞山 秀一 | 公益社団法人日本広告写真家協会 正会員 |

※審査委員は都合により変更される場合があります。

「APAアワード2018」申込用紙のダウンロード詳細はこちらから
www.apa-japan.com

■応募先／問合せ先

〒108-0071 東京都港区白金台3-15-1 白金台シティハウス2F
公益社団法人日本広告写真家協会「APAアワード2018」広告」係
TEL: 03-5449-0580 FAX: 03-5449-0651

【主 催】公益社団法人日本広告写真家協会

【共 催】東京都写真美術館(予定)

【後 援】経済産業省(予定)・文化庁(予定)・東京都(予定)

【協 賛】APA法人賛助会員各社

第46回 公益社団法人日本広告写真家協会公募展

APA AWARD 2018

広告作品部門

作品募集



応募期間・締切

2017年9月1日(金)～9月15日(金) ※当日消印有効

応募料

無料

応募方法

実際の広告物をA4サイズ用の紙にプリントし応募申込書とセットにしてご応募ください。

○単作品＝枚数制限はありません

○組作品＝1組6枚までを上限(但し何組出品しても可)

応募資格

フォトグラファー、広告主、CD、AD、デザイナー、コピーライター、プロデューサー、その他制作・発表に携わったクリエイティブスタッフならば、どなたでも応募できます。

留意事項

○応募作品の返却はいたしません。○『年鑑 日本の広告写真2018』の制作では応募されたプリントが色見本原稿となります。○「APAアワード」は国際交流展を念頭に公募しています。入賞・入選作品は日本を代表する優秀作品として海外展の対象となります。タレント・クライアント等の不都合で海外展示が不可能な場合は、応募申込書、作品目録、テーマ表の「海外展に出品不可」にチェックを入れてください。○応募作品の取り扱いには充分注意しておりますが、不可抗力等による事故に対する責任は負いかねますのでご了承ください。○応募作品は他の写真などの知的財産権、肖像権等を侵害していないことを充分に確認してください。○応募作品の中に第三者の知的財産権及び肖像権等を含む場合は、該当するすべての権利者からの事前の使用許諾を得た上で応募してください。○応募作品の利用によって応募者及び第三者に生じた一切の損害については応募者の責任とし、当協会はその責を負わないものとします。また応募者はこの利用によって当協会に生じた一切の損害を賠償するものとします。○本応募要項に反する場合や応募条件を満たさない場合、その他当協会が不適当と判断する場合は応募を無効とする場合があります。○応募者は応募上の注意、応募規定などをすべて了承したものとみなし、これらに反すると思われる作品の応募はご遠慮ください。○応募要項はAPAウェブサイトにも掲載しています。また、「応募申込書」「作品目録」「テーマ票」はPDF形式で掲載していますので、必要に応じてダウンロードしてご使用ください。○入賞・入選作品は審査結果発表後、当展の広報宣伝活動の目的範囲内で雑誌その他に使用させていただきますのでご了承ください。

公益社団法人日本広告写真家協会 (APA)

APAは、1958年に広告写真家の団体として設立されました。以来、国内外で日本の広告写真に携わるすべての社会・経済・産業・文化に寄与するため、広告写真技術の発展と、社会的地位向上を目指し、幅広い事業を展開しています。

〒108-0071 東京都港区白金台3-15-1 白金台シティハウス2F
TEL: 03-5449-0580 <http://www.apa-japan.com>



広告は時代を反映する鏡



審査委員長

鈴木英雄

(公益社団法人日本広告写真家協会 副会長)

公益社団法人日本広告写真家協会公募展は、1961年から開催されている歴史ある写真の公募展です。第35回より「広告作品部門」と「写真作品部門」を統合した「APAアワード」として再出発し、今回で12回目を迎えました。

広告は時代を反映する鏡です。「広告写真家協会としてこの時代を活写し、なおかつ心を動かす広告で人々の心を明るく照らしたい。クリエイター魂を見せてほしい。」そんな思いから、今回も応募料を無料とさせていただきます。

「広告作品部門」は、実際に世の中に流通した広告を「心を動かす作品」という観点から審査します。

昨年から今年にかけて、日本に流通した優れた広告作品を網羅し、時代の証言者となるべき年鑑を残したいと思います。

広告制作者・関係者であれば、フォトグラファー、広告主、CD、AD、デザイナー、コピーライター、プロデューサー、どなたでも応募できます。奮ってご応募ください。



応募から受賞の流れ

1 応募作品規定

- **応募資格**：2016年1月1日から2017年8月31日までに新聞、雑誌広告、ポスター、パンフレット、DM、CDジャケットなどの実際に制作・発表された印刷物を対象とします。
実際に制作・発表された印刷物で文字・デザインを含めた絵柄とします。写真中心にトリミングし、応募することは不可。個人の写真展・写真事務所のDMは不可。
(実際に世の中に流通していない広告は審査から除外されます)
- **応募プリントサイズ**：A4サイズ(297mm×210mm)
一作品(一絵柄)を1枚の用紙にプリントしてください。
※台紙貼付不可
- **出品点数**：単写真＝制限はありません。組作品＝1組6枚までを上限とします。(但し何組出品しても可)
組作品で応募の場合は必ず作品順をご記入ください。同一作品を単作品、組作品にそれぞれ応募することはできません。

2 応募方法

- 以下をセットにご応募ください。
- 応募プリント(A4サイズ)
 - 応募申込書
※応募申込書はWEBよりダウンロードしてください(www.apa-japan.com)。
※制作スタッフリストの記入は入賞・入選決定後に提出していただきます。
- 海外展示が不可能な場合は、応募申込書、作品目録、テーマ票の「海外展に出展不可」にチェックを入れてください。
モデルの肖像権に関する適切な措置を行った上でご応募ください。またクライアント及び各制作者に対して本応募に伴ない当協会が応募作品を使用することの事前の許諾を得てください。なおプリントされた応募作品の所有権は応募時に当協会に移転するものとします。
フォトグラファー名不明の作品は応募できません。
本応募要項に反する場合や応募条件を満たさない場合、その他当協会が不適当と判断する場合は応募を無効とさせていただきます。

3 応募受付・締切

- **受付期間** 2017年9月1日(金)～9月15日(金)※当日消印有効
郵送または宅配便にてお送りください。

4 審査

- **2017年10月上旬予定**
※広告作品部門は「年鑑 日本の広告写真2018」に掲載することを目的とします。その中から選ばれた作品は、国内外で展示いたします。

5 通知

- 結果は11月上旬までに応募者全員に封書で通知いたします(電話でのお問い合わせには応じられません)。
- 長期不在の時は、代理の方の連絡先をAPA事務局にご連絡ください。
- 入賞・入選者は「年鑑 日本の広告写真2018」制作用に別途ご案内する書類に沿ってデータ等をご提出ください。
- 制作スタッフリストは入賞・入選決定後にテキストデータにて提出していただきます。制作スタッフの記入は7名までとします(広告主・広告代理店・制作会社は除く)。紙面の都合上、追加は認められません。
- データ提出の締切期日までに連絡がとれない場合は、入賞・入選を取り消すことがあります。

6 展示

APAアワード2018展覧会
東京都写真美術館 地下1階展示室
2018年3月3日(土)～3月18日(日)

- 入賞作品＝A1サイズにて展示。※当協会にてプリント・パネル制作をいたします。入賞特典として当協会にて展示料を負担いたします。
- 入選作品＝A2サイズまたはA4サイズで展示。
※A2サイズでの展示は展示効果を考慮し入選作品より選抜させていただきます。結果通知に選抜の案内を同封いたします。入選作品のA2サイズの展示に関しましてはプリント1枚につき15,000円の展示料がかかります。
※その他の入選作品はA4サイズ(後日提出していただきます)で展示いたします(展示料はかかりません)。
当協会にてパネル制作をいたします。

7 表彰式

- 2018年3月5日(月) 東京都写真美術館1Fホール
※当日、東京都写真美術館は閉館しております。

8 作品の掲載

“今”の広告写真と“未来”の写真表現がここにある!
『年鑑 日本の広告写真2018』 2018年3月上旬発売