

APAアワード2019 広告作品部門 応募申込書



第47回 公益社団法人日本広告写真家協会公券展

APA AWARD 2019

■応募者情報

応募者氏名	フリガナ	
	氏名	
連絡先	〒	都道府県
	※必ず連絡のとれる連絡先をご記入ください(応募者不在の場合は、応募者に代わって連絡のとれる連絡先)	
	TEL	()
	FAX	()
	緊急連絡先	()
	連絡先が会社の場合、社名	メールアドレス

■作品情報

作品のタイトル	
発表年月日	
応募枚数内訳	<input type="checkbox"/> 単作品 <input type="checkbox"/> 組作品 枚 ※どちらかにチェックを入れてください
作品分類	<input type="checkbox"/> 新聞 <input type="checkbox"/> 雑誌 <input type="checkbox"/> ポスター <input type="checkbox"/> パンフレット <input type="checkbox"/> DM <input type="checkbox"/> カレンダー <input type="checkbox"/> CDジャケット <input type="checkbox"/> その他() ※作品の分類にチェックを入れてください
ファクトグラファー	フリガナ
	氏名
	(ローマ字) 氏名
	<input type="checkbox"/> APA会員 ※APA会員の場合はチェックを入れてください
制作会社	社名 (英文)
広告代理店	社名 (英文)
広告主	社名 (英文)

■応募者確認欄

必ず応募事項をご一読の上、ご記入ください。	応募要項の内容について確認、同意しました。
<input type="checkbox"/> 海外展に出品不可 ※海外展に出品不可の場合はチェックを入れてください	署名

受付番号	(当協会使用欄)
------	----------

■アンケート 何を見て応募されましたか？ 当てはまる箇所にチェックを入れてください。

<input type="checkbox"/> 雑誌 (雑誌名))
<input type="checkbox"/> ウェブ (サイト名))
<input type="checkbox"/> その他 ())

応募申込書注意事項

- 必要事項は必ずご記入ください。※制作スタッフリストは入賞・入選決定後にテキストデータにて提出していただきます。制作スタッフの記入は7名までとします(広告主・広告代理店・制作会社は除く)。紙面の都合上、追加は認められません。
- 制作会社・広告代理店・広告主名は正式名称で記入してください。法人格〔(株) (有)〕の表記にもご注意ください。
- 応募者名は関係者が複数名の場合でも代表者1人の名前をご記入ください。
- ご記入いただいた住所・連絡先は、結果発表および今後のお知らせに使用します。
- テーマ票、作品目録は単作品・組作品を問わずすべての応募プリントに貼り付け(貼付例参照)、組作品の場合は通し番号をつけてください。テーマ票、作品目録は提出枚数分をコピーしてご使用ください。
- ご記入いただいた個人情報をご本人の同意なく目的外の利用、及び第三者への提供はいたしません。
- 審査では作品を横一列で左から並べます。

APAアワード2019 広告作品部門 作品目録

<input type="checkbox"/> 単作品	
<input type="checkbox"/> 組作品 ()	枚組の左から ()番
※どちらかにチェックを入れてください	
フリガナ	
氏名	
フリガナ	
氏名	
広告主	
作品タイトル	
受付番号	(当協会使用欄)
※応募プリント裏面全てに貼付 <input type="checkbox"/> 海外展に出品不可	

キリトリ線

応募作品裏面にこの部分を両面テープ等で貼添

APAアワード2019 広告作品部門 テーマ票

作品タイトル	
<input type="checkbox"/> 単作品	
<input type="checkbox"/> 組作品 ()	枚組の左から ()番
※どちらかにチェックを入れてください	
<input type="checkbox"/> 海外展に出品不可 ※海外展に出品不可の場合はチェックを入れてください	
※応募プリント全てに添付	

キリトリ線

■貼付例

●作品目録



●テーマ票

