



第37回 社団法人 日本広告写真家協会 公募展

「心を動かす作品」募集します。

APAアワード2009の募集をします。

今年も昨年同様、実際の広告として世の中に流通した作品を募集する「広告作品部門」と、写真家の新たな表現への挑戦を募集する「写真作品部門」の2部門です。

世の中は今や空前の画像時代。

スチール、動画を問わず、あらゆる人が画像を作り発表する場を持つにいたっています。

そのような莫大な数の画像の中で支持されるのは、単にきれいな絵であったり、

単にうまい絵などではなく、人の心を動かす強い絵です。

APAアワード2009では「人の心を動かす作品」を募集します。

広告作品部門

実際に世の中に流通した広告を、「心を動かす作品」という観点から審査します。

広告とは常にその時代を反映し、更に様々な形へと変化し続けていくもの。それゆえに「何が心を動かすのか」という点も、時代と共に移り変わります。新しい表現性。シンプルな美しさ。商品を最大限に際立たせるスキル。

それらを駆使して形成された、今の広告作品を募集します。日本の広告は世界から注目されています。

この部門ではまず、「年鑑日本の広告写真2009」に掲載する事を目的とし、

さらに選抜された作品は、国内外でも展示されます。

■ 美しい日本賞

広告作品部門に「美しい日本賞」を設けます。

これは日本各地の観光ポスターなどから、心を動かす日本の風景を表現した広告作品を募集し、審査いたします。

写真作品部門

1961年より広告写真の向上を目的に写真の公募を行いこれまでに著名な写真家を広告界に輩出してきました。

新たな写真表現と優れた写真表現を社会に披露しつつ広告写真家への「登竜門」という役割を担って現在に至ります。

あなたのオリジナリティーに溢れる写真、新しい時代を彷彿させる写真をお待ちしています。

■ 今年のテーマは「活(かつ)」。

応募要項

応募期間・締切 | 広告作品部門 ▶ 2008年9月1日(月)～9月29日(月) | 写真作品部門 ▶ 2008年9月1日(月)～10月6日(月)

APAは、1958年に広告写真家の団体として設立されました。以来、国内外で日本の広告写真に係わるすべての社会・経済・産業・文化に寄与するため、広告写真技術の発展と、社会的地位向上を目指し、幅広い事業を展開しています。

「APAアワード2009」応募要項がダウンロードできます ▶ www.apa-japan.com

『年鑑日本の広告写真2009』
APAアワード2009作品収録

2009年3月7日発売 選考・監修/社団法人日本広告写真家協会
発行・発売/PIE BOOKS

■ 社団法人 日本広告写真家協会 APAアワード係

〒104-0045 東京都中央区築地2-1-17 陽光築地ビル9F
TEL: 03-3543-3387 FAX: 03-3543-3317 www.apa-japan.com

